



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
2020

PENGEMBANGAN APLIKASI M-MARKETPLACE MENGGUNAKAN
SISTEM REKOMENDASI BERBASIS CONTENT-BASED FILTERING

Mohammad Syaifullah
201310370311070

PEMBIMBING :

Wildan Suharso, S.Kom, M.Kom
Yufis Azhar, S.Kom, M.Kom

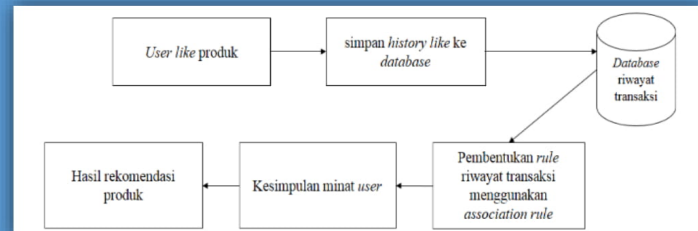
LATAR BELAKANG

berdasarkan wawancara cv. mina nusantara berjaya ada beberapa kebutuhan pengembangan selain website marketplace perlu adanya aplikasi mobile untuk menunjang penjual dan pembeli dalam melakukan transaksi, selain itu sistem rekomendasi dibutuhkan untuk mempermudah pembeli dalam mencari produk yang sesuai dengan selera pembeli tersebut. Metode content based filtering dipilih karena dapat merekomendasikan produk hanya dengan melihat kemiripan dari fitur produk, tidak seperti item based filtering yang sangat bergantung pada perhitungan rating dari user lainnya.

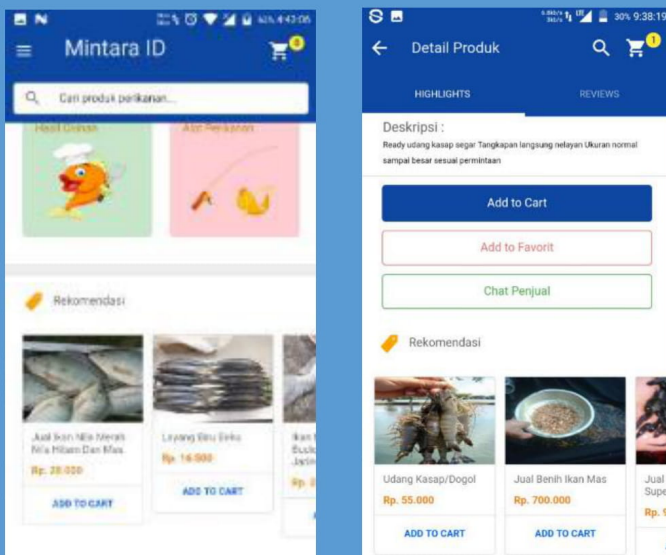
RUMUSAN MASALAH

- bagaimana membangun m-marketplace pada cv. mina nusantara berjaya berbasis android ?
- Bagaimana mengimplementasikan content-based filtering sebagai sistem rekomendasi ?

METODE



HASIL



KESIMPULAN

- Penelitian menghasilkan aplikasi Mobile Marketplace CV. Mina Nusantara Berjaya Berbasis Android dengan memanfaatkan web service untuk dapat terhubung ke database marketplace.
- Sistem Rekomendasi Berhasil diimplementasikan pada Aplikasi dengan menambahkan tabel history pada database, serta menggunakan association rule untuk memprediksi minat pengguna.
- Hasil dari pengujian menilai bahwa aplikasi M-Marketplace telah berjalan dengan baik pada perangkat android dan hasil kuisioner menunjukkan bahwa sistem rekomendasi yang diberikan telah sesuai dengan kebutuhan pengguna.